

ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Дисплеи для часов

Правильно выбранное торговое оборудование для продажи часов поможет подать продукцию в наиболее привлекательном, выгодном свете и быстрее ее реализовать. Мы готовы предоставить брендированные дисплеи для размещения на нем нашей продукции, которые соответствуют всем необходимым требованиям, и будут являться вашим помощником в продажах и продвижении бренда «УЧЗ».

ДИСПЛЕЙ №1

Размер

540x281 мм

Высота

Максимальная 65 мм

Подставки

15 шт

Необходимо приобрести 15
моделей часов под брендами Lincor
или Mikhail Moskvин Elegance.



ДИСПЛЕЙ №2

Размер
490x250 мм

Высота
310 мм

Подставки
11 шт



Необходимо приобрести не менее 5 моделей
линейки LINCOR Exclusive.

ДИСПЛЕЙ №3

Размер

Мин – 600 Макс – 950x352 мм

Высота

250 мм

Подставки

38 шт



Рекомендации по использованию торгового оборудования

1. Предоставлять достаточное пространство для бренда. Не пытаться выставить на одну витрину большое количество часов, предусмотренное для двух или трех витрин.
2. Обеспечить четкую видимость логотипов. Не нужно заклеивать ценниками подставки для часов.
3. Группировать часы по коллекциям. Нужно избавляться от старой привычки выставлять часы сгруппированными по критериям механика/кварц, на ремешках/браслетах, с черными/белыми циферблатами, женские/мужские.
4. Использовать пирамидальную выкладку. Часы в группе и сами группы выставляются в форме пирамиды. В группе должно быть не более семи часов. Парные модели (мужские и женские одной коллекции) выставляются вместе. Группы формируются из часов одной коллекции и объединяются по линейкам, механизмам, цвету металла и т.д.
5. Выделять лидеров продаж с помощью предназначенных для этого материалов. Активно использовать информационные таблички и другие POS материалы.
6. Правильно использовать наиболее зрелищную центральную часть дисплея. Это самое дорогое пространство, и здесь лучше всего выставлять:
 - модели из лимитированных и ограниченных серий;
 - ведущую, топовую коллекцию;
 - новую коллекцию;
 - особо дорогие часы.
7. Поддерживать чистоту и опрятность. Защитные синие, белые транспортировочные пленки должны быть сняты с циферблата, браслета, застежки, т.к. они сильно искажают внешний вид. Циферблаты часов должны находиться под одним углом наклона.
8. Выставлять дисплеи на витрины так, как это задумано производителем. Не нужно пытаться сделать из одного дисплея три.
9. Равномерно заполнять рабочую зону и не допускать визуального «перевеса» одной из частей дисплея. Центральная группа должна быть многочисленнее расположенных на крыльях дисплея, а последним, в свою очередь, следует иметь приблизительно равное количество моделей. Часы центрируются относительно дисплея.
10. Демонстрировать часы на специальном подносе. Чтобы избежать появления на корпусе и браслете жирных отпечатков пальцев, следует использовать хлопчатобумажные перчатки и специальные салфетки.
11. Минимизировать количество печатной продукции, выставляемой на витрине (рекламные листовки). Должно быть сведено к минимуму и выставление часов в коробках, оно допустимо только для лимитированных серий.
12. Позиционирование бренда – важнейший аспект. Поэтому при размещении часовых марок в магазине надо учитывать сочетание брендов между собой и их взаимные позиции.

Примеры размещения часов на дисплеях

